

## Аннотация

рабочей программы дисциплины «Актуальные проблемы современности и журналистика»

### 1. Целью изучения дисциплины является:

ознакомление студентов с основными процессами, происходящими в России и мире, с проблемами, стоящими на повестке дня, как в социальном, так и профессиональном планах, познакомить студентов с существующими журналистскими методами и приемами реализации задач.

#### Для достижения цели ставятся задачи:

1. дать студентам теоретические и практические знания о тех общественно-политических процессах, происходящих в стране и за рубежом;
2. анализировать политическую и экономическую ситуацию в мире;
3. изучить глобализационные процессы, происходящие в мире;
4. выявить причины глобальных проблем современности;
3. познакомить с особенностями функционирования СМИ;
4. формировать повестку дня с учетом актуальных проблем современности;
5. создавать медиапродукт, соответствующий современным мировым тенденциям.

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Актуальные проблемы современности и журналистика» (Б1.В.11) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Б.1 учебного плана. Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе в 8 семестре.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
<b>ПК-2</b>	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	<p>ПК-2.1. Выбирает достоверные источники информации; разрабатывает технологии и методы поиска информации; специальные знания в информационной специализации СМИ; придумывает приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы.</p> <p>ПК-2.2. Определяет, находит и разрабатывает актуальные интересные темы для целевой аудитории; работает над использованием приемов эффективной коммуникации; анализирует большой объем информации; учитывает сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом.</p> <p>ПК-2.3. Работает над поиском событий, явлений, фактов как основы материала; согласованием темы будущего материала с редакцией; получением задания и сбор информации по специализации, определяемой редакцией;</p>	<p><b>Знать</b> как выбирать достоверные источники информации; разрабатывать технологии и методы поиска информации; знать специфику разных видов СМИ; знать приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы.</p> <p><b>Уметь:</b> определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; работать над использованием приемов эффективной коммуникации; анализировать большой объем информации; учитывать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом.</p> <p><b>Владеть</b> навыками поиска событий, явлений, фактов как основы материала; согласовывать темы</p>

		изучением специфики и особенностей освещаемой темы; определением основной сюжетной линии будущего материала; составление графика работы для соблюдения сроков задания; подготовкой предложений для разработки текущих и перспективных планов редакции	будущего материала с редакцией; получать задания и собирать информацию по специализации, определяемой редакцией; изучать специфику и особенности освещаемой темы; определять основную сюжетную линию будущего материала; составлять графики работы для соблюдения сроков выполнения задания; вносить предложения для разработки текущих и перспективных планов редакции.
<b>ПК-4</b>	Способен к анализируванию, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ПК- 4.1. Работает над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов. ПК- 4.2. Проводит анализ и оценивает медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов. ПК- 4.3. Работает над совершенствованием навыков редактирования медиатекстов разных типов.	<b>Знать:</b> принципы работы над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов <b>Уметь:</b> проводить анализ и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов <b>Владеть:</b> навыками работы над усовершенствованием редактирования медиатекстов разных типов

**4. Общая трудоемкость** дисциплины составляет 3 з.е. - 108 академических часа. Программой дисциплины предусмотрены: лекционные занятия - 24 академических часов, практические занятия - 24 академических часов, самостоятельная работа - 60 часа. Форма промежуточной аттестации - **экзамен**.

**5. Разработчик:** Токова Астанда Руслановна, к.ф.н., доцент.